P1 / ÉDITO
Une période chargée avec plein de beaux projets au programme pour la coopérative AJA. Découvrez toute notre actualité !

P2 / IDÉE SÉJOUR
Le plus beau jour de votre vie avec AJA, c'est possible ! Découvrez nos idées et tarifs pour un mariage unique.

P4 / ZOOM SUR...
Découvrez les actions et engagements exemplaires en faveur du développement durable au sein de la coopérative AJA.

P5 / ENTRETIEN
L'agence Prétexte effectue le changement de nom de l'AJA. Bernard Maufras nous explique les enjeux de cette opération.

AJA COOPÉRATIVE DE TOURISME

BRÈVE N°6

ÉDITO

Au moment où paraît cette Newsletter, AJA Coopérative de Tourisme est à un tournant de son histoire.

En effet, afin d'être prêt à accueillir de nouveaux coopérateurs de la région Grand Est, un certain nombre de préalables sont nécessaires.

Tout d'abord, la fusion des 3 UNAT Alsace, Lorraine, Champagne-Ardennes en une UNAT Grand Est qui se fera le 6 juillet 2016. Ensuite, pour inscrire l'AJA sur ce nouveau territoire, le Conseil d'Administration a lancé le processus de changement de nom de la Coopérative. L'objectif est de trouver un nom qui saura fédérer tous les acteurs de l'AJA ainsi que ses valeurs.

En parallèle, l'AJA continue de mettre en place des projets co-construits, notamment avec la mutualisation ou avec l'évènement « la Nuit des Refuges » en partenariat avec le Massif des Vosges.

Ceci montre bien la synergie qui existe entre les salariés et les coopérateurs d'AJA. Et comme le dit Aimé Jacquet : « Ce n'est pas le fait de porter le même maillot qui fait une équipe, c'est de transpirer ensemble » !

Gilbert Wentz

ZOOM SUR...

Le séjour dédié aux personnes déficientes visuelles

Cette année, l'AJA a organisé son premier séjour destiné aux personnes déficientes visuelles. Ce séjour, initié par l'AVH (Association Valentin Haüy), a eu lieu au Centre International de Séjour Ethic Etapes à Mittelwhir du 18 au 25 avril 2016.

20 adultes non ou mal-voyants venant de la région parisienne ont pu découvrir l'Alsace avec 10 accompagnateurs de l'association Nouvel Envol. Ces derniers étaient présents pour encadrer les participants et ont développé de réels liens de complicité avec eux.

Les journées étaient bien remplies avec des visites et des activités variées au programme. Notamment la visite du Château du Haut Koenigsbourg, du Mémorial d'Alsace-Moselle et la promenade en barque dans Colmar qui ont été particulièrement appréciées.

Les retours concernant le centre de Mittelwihr étaient également très positifs : l'ambiance, les soirées animées et les menus autour des saveurs alsaciennes ont ravi les participants.

Ce projet a pu être mis en place grâce aux prestataires et guides qualifiés qui ont relevé le challenge d'effectuer leur activité auprès d'un public inhabituel pour eux.

Sébastien Saur, guide et historien, était très présent lors de ce séjour en accueil adapté. Il a su aborder ce public en donnant des explications détaillées lors des visites de l'Eglise des Dominicains, de Riquewihr ou encore de la cathédrale de Strasbourg.

Ce type de séjour permet aux structures et sites visités d'améliorer leurs conditions d'accueil des personnes non voyantes ou présentant un handicap.

Idée séjour : Le plus beau jour de votre vie

Un mariage demande une préparation minutieuse. Comment ? Quand ? Quoi ? Où ? Pas de panique, la coopérative AJA s'occupe de tout et vous prépare deux journées mémorables et sur mesure.

Nous nous chargeons de vous trouver un lieu magique qui conviendra parfaitement à l'occasion.

Si vous souhaitez sortir des sentiers battus, nous pouvons également organiser votre mariage sous un chapiteau de cirque, dans un musée, dans un jardin botanique ou à la montagne !

Nous mettons en place une cérémonie rythmée d'animations et de moments conviviaux. Nous assurons la bonne ambiance avec une palette d'animations qui sauront ravir vos invités (lancée de lanternes, spectacle de feu, comédiens improvisateurs, jeux de société géants, photobooth, vidéocall, livre d'or, blind test, caricaturiste...).

2 jours / 1 nuit
à partir de 11000 €
(prix comprenant le vin d'honneur pour 150 pers, le traiteur pour 100 pers, la nuitée pour 70 pers, le brunch pour 50 pers, la location de la salle et l'animation DJ)

L'AJA peut également vous accompagner dans la réflexion d'un mariage autour d'une thématique précise. Nous vous apporterons nos idées et négocierons les tarifs auprès des prestataires.

ENTRETIEN AVEC BERNARD BOUR, PRÉSIDENT - FORT DE MUTZIG

Pouvez-vous nous présenter le Fort en quelques mots ?

Le Fort de Mutzig est un site historique de 1914-1918. Il s'agit du seul fort allemand ayant servi, pendant la guerre, de protection à l'Alsace (et en particulier à Strasbourg) contre une offensive française.

C'est aussi un site architectural, technique et militaire absolument unique.

Les visiteurs auront l'occasion de découvrir ce lieu en tant que fortification allemande située en France et présenté dans son contexte franco-allemand. Il s'agit donc d'un lieu de réflexion sur la guerre et la paix, présentant un grand nombre d'objets et d'équipements uniques et d'origine.

Bénéficiant d'une situation géographique idéale, ce Fort s'inscrit dans un site naturel exceptionnel avec des vues sur la plaine du Rhin, les Vosges ou encore la Vallée de la Bruche. Situé à 30 minutes de Strasbourg et d'un accès très facile, il se trouve au croisement des 2 axes touristiques alsaciens majeurs : la Route des Vins et la voie express de la Vallée de la Bruche.

Quelles nouveautés avez-vous prévues pour cette année ?

Afin d'appréhender la période été-automne 2016, le parcours de la visite va être amélioré avec la restauration d'une portion de la galerie et la restauration intégrale de l'hôpital souterrain.

En parallèle, à partir du 10 juin, une exposition photo va être mise en place : « Ténèbres dorés » et va être intégrée à la visite du Fort.

Et toujours courant 2016, un ouvrage consacré aux troupes qui ont occupé le Fort avant et pendant la Première Guerre mondiale va être publié en français.

Pouvez-vous nous parler du projet « Route des fortifications européennes » ?

Une dizaine de forts situés dans la nouvelle grande région ont décidé de créer une route des fortifications européennes, dans le sens où certains forts sont allemands, construits à l'époque du Reichsland Elsass-Lothringen et d'autres français, soit de cette période soit de la période d'entre-deux guerres (les ouvrages Maginot). L'objectif est d'améliorer la visibilité de notre offre touristique et la qualité de nos prestations mais aussi bien sûr d'augmenter la fréquentation des sites. La nouvelle association sera officiellement créée le 18 juin. Dix sites sont actuellement adhérents et des pourparlers sont en cours avec d'autres sites.

ZOOM SUR...

Il était une fois la ville : créateur de jeux de piste en Alsace

Il était une fois la ville imagine et met en place depuis 20 ans des jeux de piste et des rallyes en Alsace : à Strasbourg, Obernai, Sélestat, Colmar ou Mulhouse. C'est là une manière originale et ludique de découvrir l'histoire d'une ville, ses monuments, sa culture, ses traditions et sa gastronomie.

Les prestations s'adressent à tous types de public et sont disponibles toute l'année, sans limite du nombre de participants et en plusieurs langues.

Pour les professionnels et les entreprises, Il était une fois la ville organise des rallyes mettant à contribution l'esprit d'équipe et la compétitivité dans une ambiance conviviale, hors du cadre de l'entreprise. Les Incentive ou Team Building sont, par exemple, l'occasion d'associer découvertes alsaciennes et cohésion d'équipe, communication entre les services, intégration de nouveaux arrivants dans l'entreprise ou découverte de la région par des collègues venus d'ailleurs.

Pour les groupes scolaires et les centres de loisirs, des sorties pédagogiques et ludiques peuvent être mises en place parmi un large choix de jeux de piste adaptés à l'âge des participants. Certains jeux de piste sont ouverts aux enfants à partir de 3 ans. C'est notamment l'occasion de découvrir les quartiers historiques de Strasbourg tels que la Petite France, la cathédrale ou le quartier européen.

Le concept peut également être décliné pour des anniversaires d'enfants.

Quant aux particuliers qui souhaitent (re)découvrir le patrimoine historique et culturel local de manière divertissante en famille ou entre amis, un événement sur mesure sera proposé.

Les équipes créées partiront explorer une ville d'Alsace sur une thématique précise en suivant un carnet de route qui les mènera sur des lieux chargés d'histoire.

Les parcours mis en place durent environ 2 heures et sont ponctués de questions et de missions à effectuer qui pousseront les participants à être attentifs à leur environnement (maisons, statues, enseignes, plaques ou pavés) : la solution ne se trouve jamais bien loin. L'intérêt étant de développer un esprit d'équipe, d'animer sa curiosité et d'accroître son sens de l'orientation et de l'observation.

À la fin du jeu de piste, des produits du terroir alsacien récompenseront l'équipe gagnante.

ENTRETIEN AVEC CHRISTOPHE CAPARROS, DIRECTEUR DE LA MFR SAINT-DIÉ - PORTE D'ALSACE

La MFR Saint-Dié - La Porte d'Alsace fait à présent partie de la coopérative AJA ! Christophe Caparros, le directeur de cette MFR depuis 12 ans, a répondu à nos questions. Convaincu de l'implication et des synergies à construire avec les territoires, Christophe Caparros est un directeur très impliqué dans le tissu associatif local.

Pouvez-vous présenter la MFR ?
La MFR est née il y a 65 ans à Herbaupaire (Lusse) de par la volonté des familles à donner un avenir à leurs enfants et au territoire. La MFR est un « acteur de développement de nos territoires ».
En avril 2016, la MFR a été relocalisée suite au rachat du site de La Porte d'Alsace (ancien Village de Vacances) pour développer de manière conjointe la formation de jeunes et d'adultes (initiale et continue) et le développement de l'accueil touristique (groupes, séminaires, colonies).

Quel est son public ?
Notre cœur de métier est « l'ingénierie pédagogique » : aujourd'hui plus de 140 élèves en alternance viennent se former dès la 4ème pour rechercher une orientation professionnelle ou dans les métiers des Services Aux Personnes et Aux Territoires.
Nous accompagnons également 40 professionnels en formation continue. Les objectifs étant de les professionnaliser, de les maintenir dans l'emploi au travers de formations thématiques et d'obtenir des diplômes par la Validation des Acquis de l'Expérience.
En parallèle, nous œuvrons pour le développement de l'accueil touristique puisque nous répondons à un besoin d'accueil de groupes et de séminaires d'entreprises.

Quels sont les projets en cours ?
Pour 2016, l'objectif est de continuer d'investir dans la MFR pour permettre un accueil des publics dans les meilleures conditions (aménagements extérieurs, investissement sportif, signalétique). La dimension écologique est aussi une préoccupation (poubelles, compostage…). Nous allons également augmenter la gamme des prestations (paniers-repas, etc.).

Pourquoi être devenu coopérateur à l'AJA ?
Je souhaitais intégrer la coopérative afin d'être référencé sur l'Alsace comme centre d'hébergement, pour faire partie d'un réseau structuré et reconnu par les instances administratives et politiques mais également pour avoir un appui technique concernant la MFR.

ZOOM SUR…

Le développement durable au sein de la coopérative AJA

L'AJA est une coopérative qui regroupe des structures et des acteurs ayant les mêmes valeurs et engagements.
Un des engagements partagés par les coopérateurs est l'action en faveur du développement durable.

Nous assistons actuellement à un phénomène croissant de sensibilisation et de recherche de solutions pour un avenir plus équilibré et plus juste pour l'humanité.

Préoccupé par ce contexte actuel, nous avons souhaité mettre en lumière les gestes et actions concrètes menées par nos coopérateurs, tous maillons d'une chaine de progrès.

Toutes sortes d'actions quotidiennes sont mises en application, portant sur plusieurs aspects : déplacements, alimentation, gestion des déchets, tri, économie d'énergie, aspect social et économique…

Ces actions contribuent, chacune à leur manière, à l'amélioration de l'environnement et de la société. C'est donc logiquement que nous avons souhaité les valoriser.

De là est née une nouvelle rubrique : « Les jeudis Développement Durable ».
Tous les jeudis, vous pourrez découvrir un article abordant les actions d'un coopérateur AJA en faveur du développement durable.

/ajatourisme
[Rubrique Dédé]

Retrouvez dès maintenant les engagements et les gestes adoptés par nos coopérateurs.

ENTRETIEN AVEC BERNARD MAUFRAS, CONSULTANT EN COMMUNICATION - AGENCE PRÉTEXTE (STRASBOURG)

Bernard Maufras travaille actuellement sur le changement de nom de l'AJA. En effet « AJA », qui signifiait « Accueil Jeunes Alsace » lors de sa création, va être renommé afin d'être d'avantage en accord avec son évolution et son activité actuelle.

Prétexte
Interface de développement

Quelles sont les relations entre l'AJA et Prétexte ?
Nous sommes partenaires et travaillons ensemble depuis plus de 10 ans. Ce travail sur le long terme permet de rebondir de manière très rapide tout en générant de plus en plus de cohérence. D'autre part, nous sommes très proches des valeurs de l'AJA, ce qui fait que, tout naturellement, nous sommes devenus coopérateurs.

Pourquoi est-il nécessaire pour l'AJA de changer de nom ?
Un changement de nom est toujours un signe d'une nouvelle dynamique. En l'occurrence, l'AJA doit se renouveler pour répondre aujourd'hui aux besoins de la nouvelle grande région. L'AJA s'ouvre, choisi de se redimensionner et de se re-déterminer. Il s'agit donc de la création d'une nouvelle identité, que chacun devra s'approprier de la même manière et dans laquelle chacun pourra se reconnaître au même niveau d'appartenance.

Effectuez-vous souvent des opérations de changement de nom ?
C'est une prestation que nous sommes amenés à réaliser relativement souvent car cela comprend aussi la création de nom : pour de nouvelles entreprises ou de nouveaux produits. Cela prend des formes très variées dans la mise en place créative selon le contexte et les enjeux.

Quels sont, selon vous, les enjeux d'une telle opération ?
Nous vivons dans un contexte économique dans lequel la visibilité est un vecteur clé. Un changement de nom est une occasion simple, réelle et le plus souvent authentique d'un contenu à communiquer. C'est également une occasion unique de montrer son dynamisme. Nous existons. Nous avançons dans nos projets. Nous nous développons. Ce sont là autant de messages induits par un changement de nom. Donc l'enjeu de la visibilité est selon moi le plus important, et si cette visibilité est bonne alors tous les autres enjeux, comme par exemple l'appropriation par les collaborateurs, les partenaires ou les institutions seront facilités.

Comment se prépare-t-on à un changement de nom ?
On s'y prépare comme on se prépare à un changement. Pour ne pas être perturbé par ce qui est nouveau, il est important de bien conscientiser ce qui est essentiel. Pour une structure comme l'AJA, l'important ce sont les buts, les valeurs et l'état d'esprit de cette coopérative de tourisme associatif. Si on est bien relié à ce qui est essentiel, on a tendance à s'approprier plus facilement le changement de nom. Un changement de dénomination est donc une opportunité pour revaloriser tout ce qui est essentiel !

Idée séjour : Lancelot, Perceval et moi

Le Moyen-Âge est une période historique qui a marqué notre pays de son empreinte et qui évoque de nombreuses images qui font rêver (chevaliers, tournois, banquets …).

Plongez avec vos élèves dans l'ambiance médiévale pour découvrir de manière concrète l'organisation de la société féodale, la calligraphie, l'héraldique, etc.

Animations proposées :
Vous pourrez choisir parmi 5 ateliers médiévaux d'une demi-journée de différents thèmes : châteaux forts, costumes d'époque, calligraphie, les enluminures, l'héraldique, les combats, les armes, les blasons, la frappe de la monnaie, etc.

5 jours / 4 nuits
Prix de référence à partir de 299 € / pers.

Au programme : la visite du Haut-Koenigsbourg à l'occasion d'une journée « Découverte de la Chevalerie » avec des intervenants spécialisés.
Les participants découvriront les codes de la chevalerie et le maniement des armes et profiteront d'un repas médiéval.

ZOOM SUR...

La première Nuit des Refuges dans le Massif des Vosges

Dans le cadre de la 4ème édition de la Fête de la Montagne, en partenariat avec le CROSA, l'UNAT Lorraine et le Massif des Vosges, l'AJA a organisé cette année la première édition de la Nuit des Refuges.

A cette occasion, 5 refuges situés entre les communes de Kruth-Wildenstein et de Xonrupt-Longemer ont proposé des animations au grand public pour une nuit unique à la montagne, en pleine période estivale !

Ce nouvel événement qui a lieu les 25 et 26 juin 2016, a pour objectif de faire découvrir la vie en refuge : son ambiance spécifique et les richesses qu'elle offre.

La Nuit des Refuges, conviviale et animée, est l'occasion pour les participants de passer une nuit hors du temps et pleine de découvertes au cœur du Massif des Vosges.

/lanuitdesrefuges

Thématique Musique
Refuge du Sotré, Xonrupt-Longemer
Fabrication d'instruments et initiation rythmique

Thématique Nature
Refuge des Crêtes, Xonrupt-Longemer
Nuit en bivouac, repas trappeur et observation des chamois

Thématique Imaginaire
Refuge des 3 Fours, Stosswihr
Contes des Vosges et légendes de la montagne

Thématique Art
Refuge du Grand Ventron, Cornimont
Fabrication d'encre, initiation à la sculpture et Land'art

Thématique Bien-être
Refuge Les Falères, Ventron
Yoga dynamique, marche méditative et relaxation

AJA, UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE :

Sandra Ringenwald-Gaud, Directrice Générale
03 88 24 72 03

Mélanie Kuntz, Chargée de développement
03 88 24 72 02

Murielle Ennesser, Assistante Tourisme
03 88 24 03 09

AJA, Coopérative de Tourisme
2 rue du Mont Blanc
67000 STRASBOURG
Tél : 03 88 24 03 09 - Fax : 03 88 24 04 98
agence@aja-tourisme.fr
www.aja-tourisme.fr

Responsable de la rédaction : Mélanie Kuntz